



# 地域活性とSNSメディア強化のご提案

## — デジタル時代に選ばれるお店・企業づくり —



人が動けば、そこに“経済活動”と“文化交流”が生まれます。訪れる人が地元を知り、食べ、泊まり、共有することで、地域ブランドが育ち、地域が自ら発信できる力を得ます。SNSを通じて、その「体験」は世界中に拡散され、地域が“観光地”から“共感地”へと進化します。



## 1. はじめに

日本政府は「2030年までに訪日外国人旅行者6,000万人」「旅行消費額15兆円」という目標を掲げています。しかしながら、少子高齢化・インフラ老朽化・人手不足など、地域社会を取り巻く課題は山積しています。

私たち日本サービス（NipponService）は、「地域活性化×IT×SNS」を軸に、現場の声を活かした“成果につながる情報発信”を支援しています。

私たちが目指すのは、一過性の広告ではなく、「継続的に共感を生むメディア化」。お店や企業が自ら発信できる力を育てることをゴールとしています。



SNSが架け橋となり新聞やテレビでは届かない層にも、SNSを通じて地域の魅力を直接届けることができます。

私たち 日本サービス（NipponService）は、「地域の声を世界へ」届けるメディアづくりを通して、地域企業・飲食店・観光施設の価値をSNSで再発信し、地域の人々が誇れる未来を共に創ることを目指しています。

## 2. サービス概要

本サービスでは、SNSを中心とした「デジタル・プロモーション戦略」を通じて、企業・店舗のブランド力と売上向上をサポートします。



Step 1. テストマーケティング（導入準備）  
まずは現状分析と方向性の確認から始めます。



飲食店の場合

商品販売の場合

- ・現場ヒアリング（メニュー・客層・ターゲット言語）
- ・訪日外国人に刺さるPR設計
- ・海外SNSインフルエンサーとのマッチング
- ・撮影／取材／SNS投稿
- ・投稿後の反応・来店分析

- ・商品の強みとターゲット国の明確化
- ・海外トレンド／購買動機リサーチ
- ・販促素材（写真・動画・記事）の制作
- ・SNS／EC連携で販売促進

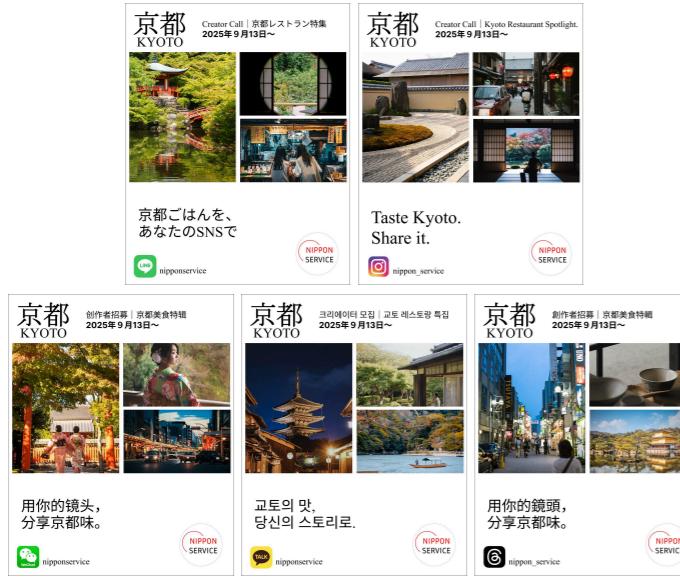


◆この段階では「**お試し・検証**」を重視。  
費用を抑えながら、効果を実測し、最適な方向性を見極めます。

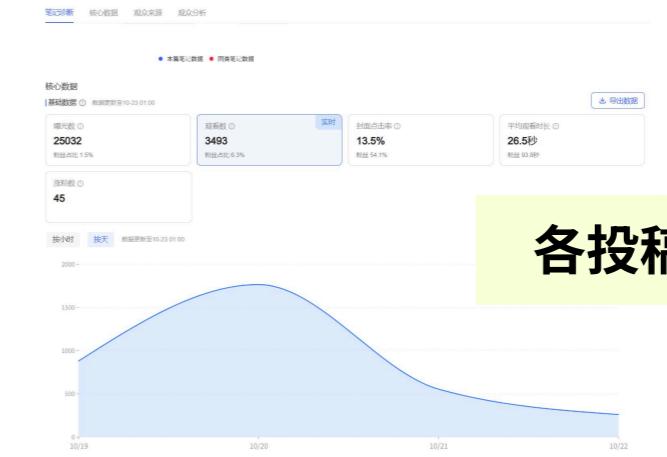
NIPPON  
SERVICE

**TRY**

# Step 1. テストマーケティング事例



## 多言語でのPR内容を準備



## 各投稿によるデータ分析

### 主な指標

#### ◎基礎データ

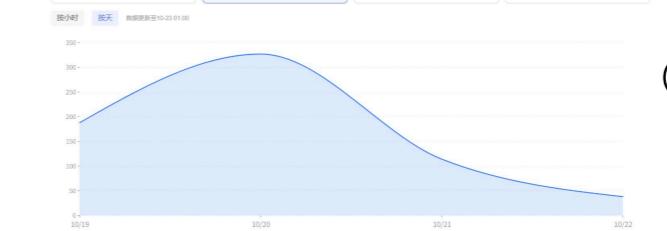
- \* 露出数 (インプレッション数)
- \* 再生数 (視聴数)
- \* カバークリック率 (サムネイルクリック率)
- \* 平均視聴時間
- \* フォロワー増加数

#### ◎交流データ (エンゲージメントデータ)

- \* いいね数
- \* コメント数
- \* 保存数
- \* シェア数

#### ◎視聴者データ

- \* 視聴経路 (視聴元)
- \* 性別分布
- \* 年齢分布
- \* 都市分布
- \* 興味・関心分布



SNSは今や「生活の一部」。

私たちは、ただ投稿するだけでなく、“見られ、拡がり、反応される仕組み”を作ります。

主な施策：

- SNSアカウント開設／設計 (Instagram / Facebook / LINE / X 等)
- コンテンツ戦略 (デザイン・トーン・ターゲット設定)
- 投稿・キャンペーン運用
- インフルエンサーとの協働投稿
- 分析レポートによる改善提案

データドリブン  
運用例：

- 投稿別エンゲージメント分析
- ハッシュタグ効果測定
- UGC (ユーザー投稿) 活用
- KPI設計 (フォロワー・CV・来店率 など)

ファン  
作り

外国語  
向けのPR

ライブ配信

商品  
テスト

ライブ販売

セミナー  
開催

イベント  
告知

ブランディング  
戦略

テスト  
マーケティング

商品  
開発

CRM  
管理

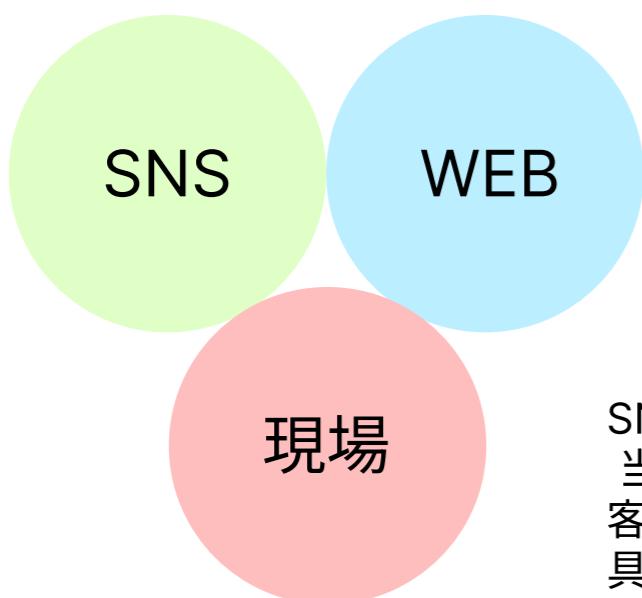
UGC  
活用

◆SNSを“数字で見える化”し、継続的に改善サイクルを回すことで、  
「お店＝情報発信拠点」へと**育て、成長**します。

SNSでの接点を“顧客との関係”に変える仕組みを構築します。

主な施策：

- Webサイト・SNS・店舗を一体化 (SNS+Web+現場)
- 顧客データベース (CRM) 構築
- 予約・問い合わせ・口コミ管理の効率化
- AIチャット・多言語自動応答などの導入支援
- 定期的な運用サポート／トレーニング



現場が効率よくスムーズに業務ができる  
最適化したSNS+WEBの調整

SNS導入によって現場の工数や間接コストが増大しては本末転倒です。  
当社はSNS／Web／現場オペレーションを一体設計し、業務のスリム化（削減）と集客・売上の最大化（強化）を両立します。  
具体的には、現状分析→設計・準備→運用・改善のプロセスで、タスクの標準化・自動化・役割分担の最適化を実施し、不要業務の削減と成果指標（来店・CV・客単価・LTV）の向上を支援します。

◆SNSで生まれた“関心”を、  
「来店」「購買」「リピート」へつなげる導線を整えます。

### 3. -NipponService- 日本サービスの強み

SNSでの接点を“顧客との関係”に変える仕組みを構築します。

#### 🌐 海外ネットワーク

海外拠点のインフルエンサー・クリエイターとの連携（中国・韓国・台湾・東南アジア）



@NIPPON\_SERVICE

Instagram : @nippon\_service にて提携インフルエンサーを常時PR発信しています。  
海外インフルエンサー毎月約5万人以上をリサーチし、独自基準で審査・交渉を実施。  
2025年10月時点での現在は、案件要件に即応できる常時稼働インフルエンサー約  
3,000人からのネットワークを運用しています。

#### 📈 データと実績

SNS分析・マーケティング支援の豊富な経験

#### 💬 多言語対応

日本語・英語・中国語・韓国語などでの情報発信支援

#### 🌐 トータルサポート

SNS／Web／広告／印刷／動画制作までワンストップ対応

#### 📍 地域密着+IT支援

現場の声を重視した“伴走型サポート”



## 4. 導入の流れ

### Step 1 テストマーケティング

現状把握 → 戰略設計 → 試験導入

- ・現場ヒアリング（お店・企業の現状分析）
- ・ターゲット設定・課題整理
- ・海外インフルエンサーとのマッチング
- ・PR投稿・反応計測

### Step 2 SNS戦略構築

戦略実行 → データ分析 → 改善サイクル

- ・SNS設計（Instagram / X / LINE / FBなど）
- ・デザイン&コンテンツ制作
- ・キャンペーン / 投稿運用
- ・データドリブン分析（UGC・エンゲージメント測定）

### Step 3 IT連携・CRM構築

顧客維持 → 効率化 → ブランド定着

- ・SNS+Web+現場の統合管理
- ・顧客データベース（CRM）構築
- ・多言語Web/AIチャット導入
- ・リピート促進／継続支援

- (1) 初回ヒアリング・課題整理（無料）
- (2) テストマーケティング実施（SNS×インフルエンサー）
- (3) 戰略提案・改善提案
- (4) 継続運用・IT構築サポート

## サービスお見積り内容

**TRY**

テストマーケティング

120,000円(税込)／回

Step1のサービス  
『現状を知る』

**GROW**

SNS戦略構築

120,000円／月

Step2サービス (Step1を含む)  
『発信力につける』

**CONNECT**

IT連携・CRM構築

150,000円／月

Step3サービス (Step1/2を含む)  
『顧客との信頼関係を築く』

## 「SNS × メディア × 人の流れ」

「SNS × メディア × 人の流れ」を中心核に、各専門担当による計2～3回のヒアリングを実施し、現状課題の抽出、確認事項の整理、到達目標と実行スケジュールを設計・運用いたします。なお、各サービス段階で追加の専門支援が必要となる業務（例：多言語動画制作、広告出稿運用、EC基盤構築、CRM個別開発 等）については、別途お見積もりにて対応いたします。

私たち 日本サービス（NipponService）は、外国人観光客および次世代層に向けて、「誰もが自分の言葉で日本を語れる」発信環境を整備することが現代の地域活性の要と捉えています。

「地域の声を世界へ」を合言葉に、地域企業・飲食店・観光施設の価値をSNSで再編集し、地域の誇りを創出・増幅するメディアづくりをご一緒に推進いたします。



## 5. 最後に

---

### 地域活性化の意義と当社の姿勢

地域活性化は、単なる経済循環の拡大ではなく、「人の移動」「物流」「情報連携」が相互に結びつくことで実現する持続的な地域価値の創出です。

地域に“道”が整えば人流が生まれ、新たな交流と取引が創出されます。それは新しい出会いと新たな価値を生み出す起点です。

私たち日本サービス（NipponService）は、地域の人々が誇れる未来をともに設計・実装するパートナーとして、SNS/メディア起点のシステム構築を支援します。

### SNS活用に関する考え方

SNSの導入に遅すぎることはありません。フォロワー数が数百規模からでも、明確な戦略と継続運用によりブランドを確立できます。

当社は、初期の立ち上げから成果実装・運用改善まで、一貫して伴走し、集客・売上・関係人口の拡大につながる実行力でご支援します。



✉ お問い合わせ

NipponService（日本サービス）

🌐 <https://www.agentfor.net>

